



Konjunkturumfrage 2024

# Au-pairs

## in Deutschland und weltweit

ENTWICKLUNGEN UND TRENDS IM DEUTSCHEN AU-PAIR-WESEN

Eine Studie von DR-WALTER, Juni 2024

 Calypso Verlag

**DR-WALTER**  
weltweit gut versichert



# Konjunkturumfrage 2024

## Entwicklungen und Trends im deutschen Au-pair-Wesen

Wie leider auch schon in den vergangenen Jahren, steht es nicht zum Besten um das Au-pair-Programm. Nicht, dass Gastfamilien kein Interesse an einem Au-pair hätten. Im Gegenteil, seit der Pandemie ist der Wunsch nach einer flexiblen Kinderbetreuung gestiegen. Aber es gibt einen großen Mangel an Au-pairs. Die Gründe dafür sind vielfältig.

Sicher ist, dass sich der Personal- und Fachkräftemangel negativ auswirkt. Die Rekrutierung von Personal ist zu einem großen Geschäft geworden – nicht nur in Deutschland, sondern auch in vielen anderen westlichen Ländern. Rekrutierungsstrategien, die darauf abzielen, die besten Arbeitskräfte zu identifizieren und im Wettbewerb durchzusetzen, verändern die Erwartungen der Au-pairs. Der Gedanke des kulturellen Austauschs gerät in den Hintergrund und Au-pairs wechseln immer schneller in den Berufsalltag. Ein Au-pair lebt als Familienmitglied auf Zeit in einer Gastfamilie, um im gegenseitigen Geben und Nehmen die Sprache und Kultur des anderen Landes von Grund auf kennen zu lernen. Diese Erfahrung trägt zur Erweiterung des persönlichen Horizonts und zur Völkerverständigung bei.

Dass sich immer weniger junge Deutsche für einen Au-pair-Aufenthalt im Ausland interessieren, hängt auch mit der veränderten Arbeitsmarktsituation zusammen. Das Feld der Möglichkeiten nach der Schule ist groß; ein längerer Au-pair-Aufenthalt erscheint vielen Jugendlichen nicht mehr zeitgemäß. Welch ein Verlust für die Familien im Ausland, für die Au-pair-Agenturen, deren Zahl weiter sinkt, und vor allem natürlich für die jungen Menschen, denen ein informeller Auslandsaufenthalt am Anfang ihrer beruflichen Laufbahn sicher gut tut!

Eine Grundlage für diese Beurteilung der Au-pair-Landschaft ist seit 2004 die jährliche Konjunkturumfrage. Sie erscheint zum 18. Mal im Auftrag von DR-WALTER.

Wir hoffen, dass sie weiterhin einen Beitrag leistet, das älteste Austauschprogramm zu stärken und dessen Bedingungen zu verbessern.

[www.dr-walter.com](http://www.dr-walter.com)



Wir sind Ihr Experte für Au-pair-Versicherungen

## AU-PAIR24

VERSICHERUNG FÜR  
AUSLÄNDISCHE AU-PAIRS  
IN DEUTSCHLAND UND EUROPA.

RUNDUM GUT VERSICHERT.



Jetzt schon ab

**39,-€**

pro Monat

### Ihre Vorteile bei AU-PAIR24:

- Erfüllt alle Vorgaben
- Für Gastfamilien entwickelt
- Rundumschutz
- Einfacher Online-Abschluss

[www.au-pair24.de](http://www.au-pair24.de)

## PROTRIP-WORLD

KRANKENVERSICHERUNG FÜR  
LÄNGERE AUSLANDSAUFENTHALTE  
BIS 24 MONATE

WELTWEIT GUT VERSICHERT.



Jetzt schon ab

**29,40€**

pro Monat

### Ihre Vorteile bei PROTRIP WORLD:

- Vor und während der Reise abschließbar
- Corona-Ansteckung versichert
- Kostenlos stornierbar

[www.protrip-world.de](http://www.protrip-world.de)

DR-WALTER GmbH,  
seit über 60 Jahren der Experte für Reiseversicherungen.

[www.dr-walter.com](http://www.dr-walter.com)

+49 (0) 22 47 91 94 -0

<b>1</b>	<b>Die wichtigsten Ergebnisse in Kurzform</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>Zur Durchführung und Auswertung der Umfrage</b>	<b>16</b>
<b>2</b>	<b>Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Incoming</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>Die Antworten der Au-pair-Agenturen im Detail</b>	<b>17</b>
	2.1 Entwicklung der Vermittlungszahlen	8	<b>6</b>	<b>Informationen zu den Au-pair-Verbänden</b>	<b>34</b>
	2.2 Herkunftsländer von Incoming-Au-pairs	8	<b>7</b>	<b>Notrufnummer für Au-pairs</b>	<b>35</b>
	2.3 Aufenthalt in Deutschland	9	<b>8</b>	<b>Impressum</b>	<b>36</b>
	2.4 Die wirtschaftliche Situation von Incoming-Agenturen und ihr Kundenstamm	11			
<b>3</b>	<b>Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Outgoing</b>	<b>13</b>			
	3.1 Entwicklung der Vermittlungszahlen und die wirtschaftliche Situation von Outgoing-Agenturen	13			
	3.2 Die beliebtesten Zielländer deutscher Au-pairs	13			

## Die wichtigsten Ergebnisse in Kurzform

**Im Jahr 2023 kamen rund 13.500 ausländische Au-pairs nach Deutschland**, davon waren knapp 7.000 Au-pairs aus visumpflichtigen Ländern. Das sind etwas weniger als im Vorjahr.

### Großer Mangel an Au-pairs

Seit Corona ist die Nachfrage nach Au-pairs groß. Dem stehen zu wenige passende Bewerber:innen gegenüber. Der Krieg in der Ukraine, aber auch eine wechselhafte Visapolitik der Bundesregierung verhindern die Zusammenarbeit mit verlässlichen Partneragenturen im Ausland. Immer wieder werden Visumanträge von geeigneten Au-pairs abgelehnt. Dies führt dazu, dass Full-Service-Agenturen ihr Geschäft aufgeben, da sie die Gastfamilien nicht mehr bedienen können.

### Au-pairs wechseln häufiger die Gastfamilie

Die Zahl der Au-pairs, die ihre Gastfamilie wechseln, ist weiter gestiegen. Die große Auswahl an Gastfamilien führt dazu, dass Au-pairs ihren Aufenthalt häufiger anpassen. Sie erhoffen sich an einem anderen Ort mehr soziale Kontakte, eine bessere Infrastruktur oder unkompliziertere Kinder. Wenn sie nicht von einer Full-Service-Agentur betreut werden, sind sie eher bereit, den Vertrag zu kündigen und zu einer vermeintlich idealeren Gastfamilie zu wechseln.

### Immer neue Herkunftsländer

Die drei wichtigsten Herkunftsländer sind derzeit Madagaskar, Kolumbien und Indonesien. An vierter Stelle sticht Indien hervor: 2023 wurden mehr als 500 Au-pair-Visa aus dem bevölkerungsreichsten Staat ausgestellt und der Boom setzt sich fort. Auf der anderen Seite stehen Nepal, Tadschikistan, Simbabwe, Togo, Kamerun und Marokko, deren Visazahlen eingebrochen sind.

### Das Agentursterben geht weiter

In Deutschland gibt es nur noch 99 Full-Service-Agenturen. Das entspricht einem Rückgang von 7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr, als noch 107 Agenturen auf dem Markt waren. Im Jahr 2016 gab es noch 196. Je weniger die Vermittlung und Betreuung von Au-pairs in professionellen Händen liegt, desto mehr leidet die Qualität des ältesten Kulturaustauschprogramms.

### Begrenzte Auswahl an englischsprachigen Au-pair-Ländern

Junge Deutsche vermissen vor allem Großbritannien als Au-pair-Ziel. Irland kann als kleines Land diesen Verlust nicht ausgleichen. Das Interesse an Australien und Neuseeland ist groß, allerdings sind Au-pair-Aufenthalte dort seit der Pandemie deutlich teurer geworden und nur noch eingeschränkt möglich. Auch die skandinavischen Länder spielten in der Vergangenheit für Au-pairs eine große Rolle, zumal sie dort auch ihre Englischkenntnisse verbessern konnten. Doch sowohl in Norwegen als auch in Dänemark ist die Zeit der breiten Willkommenskultur gegenüber Au-pairs vorbei.

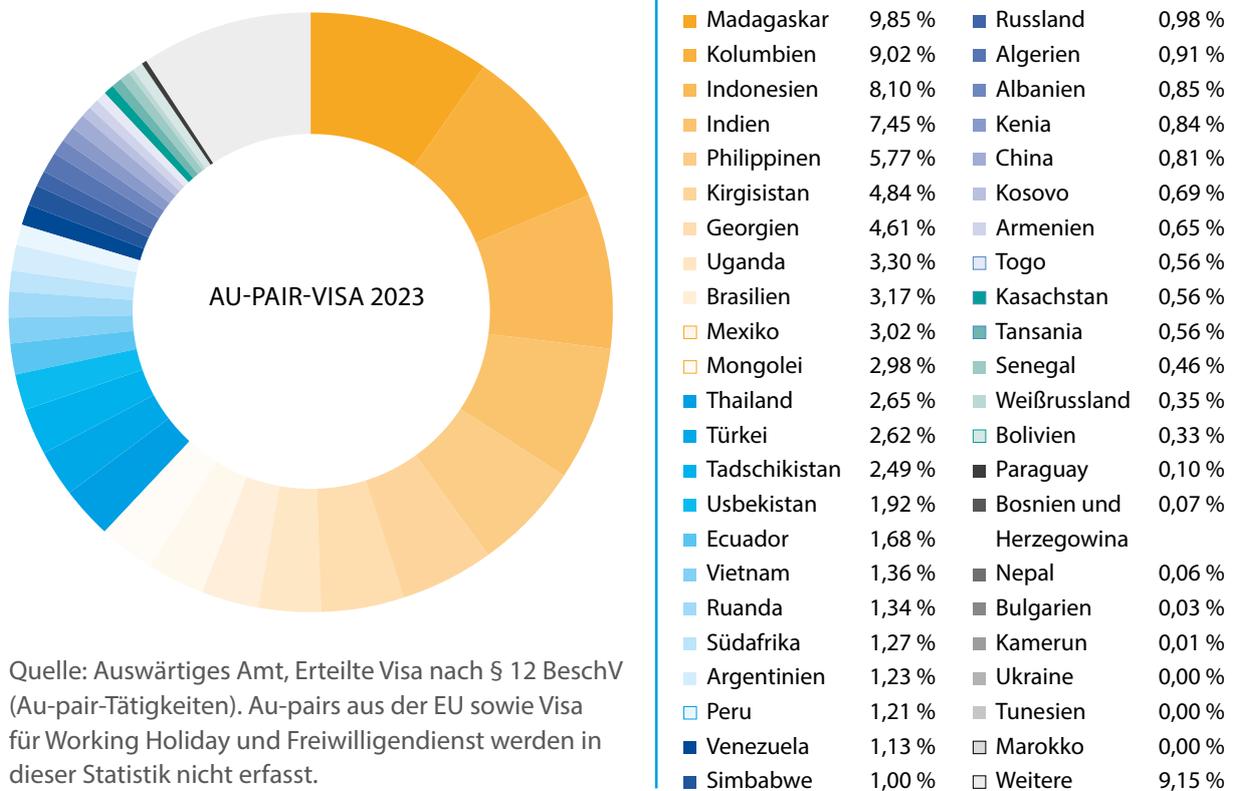
### Weniger deutsche Au-pairs im Ausland

Nicht nur in den USA ist die Zahl der deutschen Au-pairs seit Jahren rückläufig. Sich für 12 Monate als „Au Pair in America“ zu verpflichten, kommt für immer weniger junge Deutsche in Frage. Sie wollen auch andere Angebote wahrnehmen, Work and Travel, Praktika und andere Jobs. Es gibt einen Trend zu kürzeren Aufenthalten, der dem Au-pair-Gedanken zuwiderläuft. Mehr als die Hälfte der Outgoing-Agenturen verzeichnet rückläufige Vermittlungszahlen, so dass weitere Schließungen dieses Geschäftsfeldes nur eine Frage der Zeit sind.

## AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND SEIT 2016

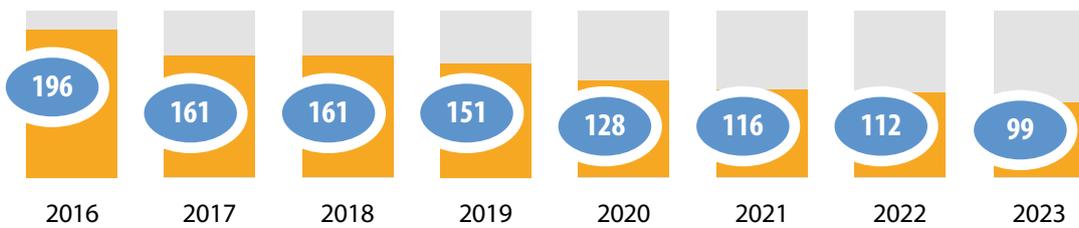
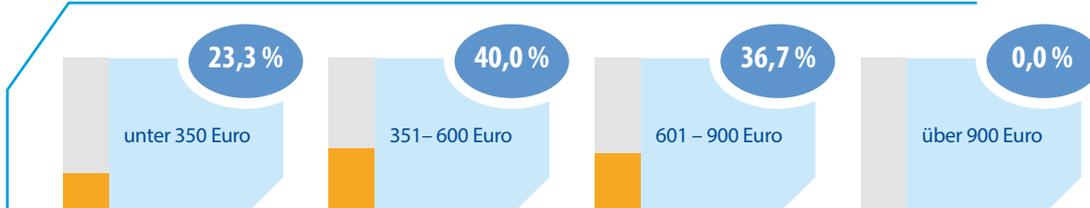
Au-pairs aus	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nicht-EU-Ländern <sup>1)</sup>	5.833	6.115	6.700	7.900	2.800	6.900	7.500	6.913
EU-Ländern <sup>2)</sup>	7.000	7.300	7.300	7.000	2.800	6.000	6.500	6.500
Gesamt	ca. 13.000	ca. 13.500	ca. 14.000	ca. 15.000	ca. 5.600	ca. 13.000	ca. 14.000	ca. 13.500

Quelle: 1) Auswärtiges Amt, Erteilte Visa nach § 12 BeschV (Au-pair-Tätigkeiten)  
2) eigene Berechnungen



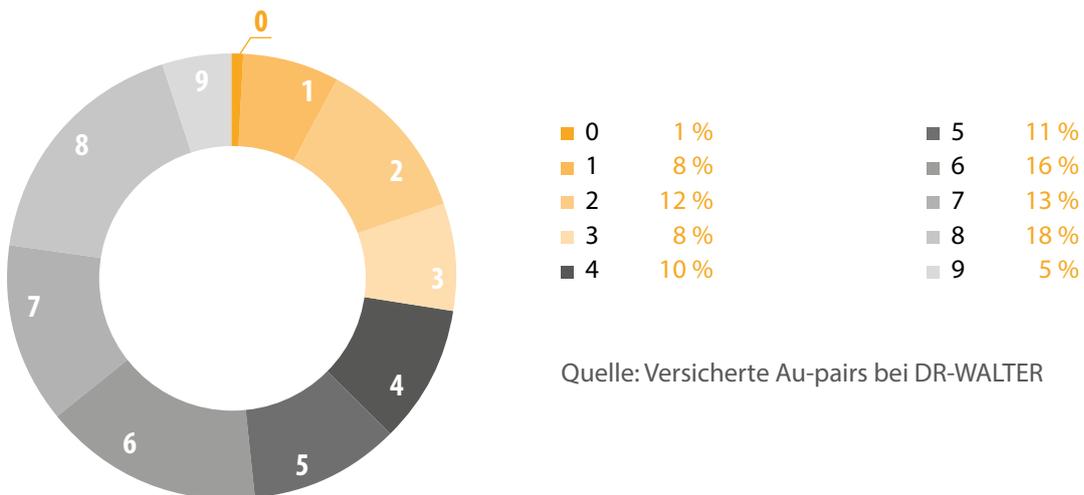
Quelle: Auswärtiges Amt, Erteilte Visa nach § 12 BeschV (Au-pair-Tätigkeiten). Au-pairs aus der EU sowie Visa für Working Holiday und Freiwilligendienst werden in dieser Statistik nicht erfasst.

## KOSTEN FÜR EINE AU-PAIR-VERMITTLUNG IM JAHR 2023 FÜR GASTFAMILIEN



ANZAHL VON FULL-SERVICE-AGENTUREN IN DEUTSCHLAND SEIT 2016

## AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND NACH POSTLEITZAHLGEBIETEN IM JAHR 2022



Quelle: Versicherte Au-pairs bei DR-WALTER

## Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Incoming

### 2.1 Entwicklung der Vermittlungszahlen

Aktuelle Zahlen und Recherchen zeigen, dass im Jahr 2023 rund 13.500 Au-pairs nach Deutschland gekommen sind. Das sind etwas weniger als im Vorjahr.

#### Au-pairs aus visumpflichtigen Ländern und aus der EU

Das Auswärtige Amt weist die erteilten Au-pair-Visa wieder separat aus, wie dies bis 2018 der Fall war. Für die Jahre 2019 bis 2023 wurden die Au-pair-Visa zusammen mit den Working-Holiday-Visa und den Visa für Freiwilligendienste in einer Gesamtstatistik erfasst und mussten von der Verfasserin der jährlichen Konjunkturumfrage herausgerechnet werden.

Im Jahr 2023 wurden **6.913 Visa an Au-pairs aus visumpflichtigen Ländern** erteilt.

Neben der Aufstellung des Auswärtigen Amtes gibt es auch eine Tabelle der Bundesagentur für Arbeit über die Zustimmungen zur Beschäftigung von Drittstaatsangehörigen. Im Jahr 2023 wurden **9.537 Zustimmungen für Au-pairs** erteilt (2022: 8.580, 2021: 7.790; 2020: 4.241; 2019: 9.146). Damit erhielten rund 1.000 Au-pairs mehr eine Arbeitsmarktzulassung (§ 12 BeschV, Au-Pair-Beschäftigung) als im Vorjahr.

Die Differenz zwischen Au-pair-Visa und Arbeitsmarktzulassungen von knapp 3.000 deutet darauf hin, dass viele Wechsel-Au-pairs eine neue Gastfamilie suchten und dafür eine erneute Zustimmung der Bundesagentur für Arbeit zu ihrem Aufenthaltstitel benötigten. Au-pairs aus der Europäischen Union tauchen weder in der Zählung des Auswärtigen Amtes

noch in der Tabelle der Arbeitsmarktzulassungen der Bundesagentur für Arbeit auf. Um diese zu ermitteln, wurden sowohl die Versichertenzahlen von DR-WALTER als auch die Befragung der beiden größten deutschen Matching-Agenturen AuPairWorld und Au-Pair.com berücksichtigt. Die Zahl der EU-Au-pairs lag auf dem Niveau des Vorjahres. Im Jahr 2023 waren rund **6.500 Au-pairs aus der EU** in Deutschland. Allerdings bleiben sie nur selten ein ganzes Jahr. Aufgrund der Freizügigkeit können sie sich innerhalb der Europäischen Union frei bewegen und benötigen kein Visum.

### 2.2. Herkunftsländer von Incoming-Au-pairs

Die immer wieder wechselnden Herkunftsländer haben erhebliche Auswirkungen auf die Arbeit der Au-pair-Agenturen und damit auf das gesamte Au-pair-System: Dass die Ukraine, aus der vor 10 Jahren noch knapp 1.000 Au-pairs kamen und 2019 immerhin noch knapp 600, durch den Krieg komplett weggefallen ist, ist ein großer Verlust für alle Seiten. Auch Au-pairs aus Nepal hatten sich lange Zeit bewährt, doch inzwischen ist das Programm praktisch tot. Kamen 2016 noch über 400 nepalesische Au-pairs nach Deutschland und 2019 noch 177, so wurden 2023 nur noch 4 Au-pair-Visa erteilt. Solche Schwankungen bei der Visavergabe durch die deutschen Botschaften sind nur schwer nachvollziehbar und sicher nicht auf einen – plötzlichen – Mangel an Au-pair-Interessenten zurückzuführen. Einen ähnlich eklatanten Rückgang der Visumerteilungen im Vergleich zu den Vorjahren melden auch Tadschikistan (172), Simbabwe (69), Togo (39), Kamerun (1) und Marokko (0).

# 2

Die drei wichtigsten Herkunftsländer sind derzeit Madagaskar (681), Kolumbien (624) und Indonesien (560). An vierter Stelle sticht 2023 Indien ins Auge: Wurden 2019 nur 77 Au-pair-Visa aus dem bevölkerungsreichsten Staat ausgestellt, waren es 2023 bereits 515. Dieser Boom verstärkt sich nach Angaben der Agenturen noch. Inderinnen und Inder, die als Au-pair kommen, stammen meist aus der Mittelschicht, sprechen gut Englisch und erreichen auch in Deutsch schnell das geforderte A1-Niveau. Aber die kulturellen Unterschiede sind groß. Wie ihr Interesse am Au-pair-Programm geweckt wurde, ist unklar, da es in Indien kaum Agenturen gibt, die passende Bewerber:innen aussuchen und entsprechend vorbereiten. Die International Au Pair Association (IAPA) zählt keine indische Agentur zu ihren Mitgliedern. Bei der Auswertung der Datenbank des Au-pair-Versicherers DR-WALTER fallen weitere Länder auf, aus denen viele Au-pairs ohne Agenturen kamen: Algerien, Brasilien, Mexiko, Usbekistan und Südafrika. Es ist fraglich, ob eine gezieltere Bewerbung des Au-pair-Programms in diesen Ländern helfen würde, das Potenzial besser auszuschöpfen. Die Agenturen in Brasilien und Mexiko konzentrieren sich vor allem auf die USA. Dies ist für sie lukrativer, da sie von ihren amerikanischen Partneragenturen Provisionen erhalten. Jugendliche aus Südafrika gehen in der Regel zunächst als Au-pair in die Niederlande, da zwischen diesen beiden Ländern eine enge Verbindung besteht. Erst danach reisen sie nach Deutschland – dann ohne weitere Unterstützung einer Full-Service-Agentur. Die meisten EU-Au-pairs kamen aus Frankreich, Spanien und Italien. Allerdings wurden diese kaum von Full-Service-Agenturen vermittelt. Alle Umfrageteilnehmer:innen hatten weniger als 5 Prozent Au-pairs mit EU-Staatsbürgerschaft. Europäische Bewerber:innen suchen ihre Gastfamilien über Matching-Agenturen oder Social Media und verzichten auf die Betreuung einer Full-Service-Agentur.

## Visa-Ablehnungen

Die Agenturen beklagen eine unhaltbare Situation in einigen Botschaften, die eine Vermittlung unmöglich macht und der Korruption Vorschub leistet. Das Hauptproblem ist die lange Wartezeit auf einen Termin zur Visumsbeantragung. Dies führt teilweise dazu, dass Termine verkauft werden, wie Au-pairs immer wieder berichten. Warum sie in manchen Ländern über zwei Jahre auf einen Termin warten müssen (Simbabwe) oder die Bearbeitung des Visums ein Jahr dauert (Uganda), ist nicht nachvollziehbar. Hinzu kommt, dass die Voraussetzungen, die ein Au-pair mitbringen sollte, unterschiedlich ausgelegt werden. Fast 40 Prozent aller Umfrageteilnehmer berichten, dass es regelmäßig zu Ablehnungen geeigneter Bewerber:innen kommt. Mal wird ihnen eine mangelnde Rückkehrbereitschaft vorgeworfen, mal fehlende Deutschkenntnisse, obwohl ein A2-Zertifikat vorliegt, mal ein Lebenslauf, der nicht zur Au-pair-Tätigkeit passt. In vielen Fällen handelt es sich um identische Ablehnungsbescheide. 15 Prozent der Befragten erhielten zwischen 21 und 40 Prozent Ablehnungen, 6 Prozent sogar mehr als 40 Prozent.

## 2.3 Aufenthalt in Deutschland

Wie in den Vorjahren wertete der Au-pair-Versicherer DR-WALTER aus, wie sich die Gasteltern über das Bundesgebiet verteilen: Neben den wirtschaftsstarken Regionen Südbayern (18 Prozent), Rhein-Main-Gebiet (16 Prozent) und Baden-Württemberg (13 Prozent) leben die meisten Au-pairs in der wohlhabenden Hansestadt Hamburg und den umliegenden Städten und Gemeinden (12 Prozent).

Auch junge Männer können Au-pair werden, wobei Au-pair-Mädchen deutlich verbreiteter sind. Nur drei Prozent der Agenturen vermitteln 30 Prozent

# 2

männliche Au-pairs, die meisten (56 Prozent) haben gerade einmal 5 Prozent männliche Au-pair-Bewerber. Ein Drittel der Agenturen vermittelt immerhin zwischen 6 und 15 Prozent Au-pair-Jungen.

## Großer Mangel an Au-pairs, vorzeitige Kündigungen und Perspektiven in Deutschland

Der Mangel an Au-pairs wird zunehmend zu einem Problem für die Agenturen. Fast 60 Prozent von ihnen hatten im Incoming-Bereich mehr Gastfamilien als Au-pairs. Seit der Pandemie ist die Nachfrage nach Au-pairs stark gestiegen. Die Au-pair-Vermittler:innen bekommen jeden Tag viele Anfragen von Gastfamilien, denen die Kinderbetreuung zum Teil weggebrochen ist. Diese müssen sie enttäuschen, was auf Dauer frustrierend ist und zur Schließung von Agenturen beigetragen hat.

Nicht-EU-Au-pairs bleiben in der Regel ein Jahr, da ihr Visum so lange gültig ist. Ein Drittel der Befragten berichtet, dass mehr als zehn ihrer Au-pairs ihren Aufenthalt vorzeitig beendet haben. Die Gründe dafür sind unterschiedlich: Heimweh, Krankheit in der eigenen Familie, andere Erwartungen an das Programm. Einige Au-pairs bleiben in Deutschland, sie wechseln nur die Gastfamilie. Sie wollen dorthin, wo bereits eine Freundin lebt, wo sie eine bessere Anbindung an eine größere Stadt haben oder wo sie hoffen, mit dem Alter der Kinder besser zurechtzukommen.

Der Personal- und Fachkräftemangel wirkt sich negativ auf das Kulturaustauschprogramm aus. Die Au-pairs erhalten Angebote für ein Freiwilliges Soziales Jahr oder einen Ausbildungsplatz, die ihnen ein langfristiges Aufenthaltsrecht in Deutschland sichern. Die Gütegemeinschaft Au pair und andere Branchenvertreter setzen sich weiterhin dafür ein, dass die Politik etwas gegen den vorzeitigen Zweckwechsel des Au-pair-Visums unternimmt. Idealerweise sollte dieser erst nach neun bis zehn Monaten Aufenthalt möglich sein, da sich die

Gastfamilien auf diesen Zeitraum eingestellt haben. Das Au-pair-Programm darf nicht dazu missbraucht werden, Defizite auf dem deutschen Arbeitsmarkt auszugleichen. Nach einem Jahr haben Au-pairs mit den erworbenen Sprach- und Kulturkenntnissen die besten Voraussetzungen, ihre berufliche Laufbahn in Deutschland fortzusetzen. Erst dann sollten sie in einen Freiwilligendienst – Bundesfreiwilligendienst (BFD), Freiwilliges Ökologisches Jahr (FÖJ), Freiwilliges Soziales Jahr (FSJ) – oder in ein Studium oder eine Ausbildung wechseln können.

Au-pairs mit einer betreuenden Agentur blieben durchschnittlich 259 Tage in Deutschland, bei Au-pairs, die ohne Au-pair-Agentur nach Deutschland gekommen sind, waren es nur 226 Tage<sup>1</sup>.

Mehr als 80 Prozent der Umfrageteilnehmer:innen berichten, dass sich 40 Prozent ihrer Au-pairs wünschen, den Aufenthalt in Deutschland fortzusetzen. Zwei Drittel der Full-Service-Agenturen kommen diesem Wunsch nach und beraten ihre Au-pairs bei der weiteren Karriereplanung.

EU-Bürger:innen, die kein Visum brauchen, haben andere Möglichkeiten als Nicht-EU-Au-pairs. Sie unterschreiben bei ihren Gastfamilien von vornherein kürzere Verträge und nutzen Au-pair, um Wartezeiten auf einen Studien- oder Ausbildungsplatz zu überbrücken. Manche Familien benötigen ein Sommer-Au-pair oder nur eine Kinderbetreuung für ein befristetes berufliches Projekt.

Nach Auswertung der Datenbank des Au-pair-Versicherers DR-WALTER blieben Au-pairs aus Finnland durchschnittlich 199 Tage, aus Frankreich 159 Tage, aus Italien 192 Tage, aus Polen 163 Tage, aus Portugal 170 Tage und aus Spanien 200 Tage<sup>2</sup>. Junge Menschen aus der EU können auch länger Au-pair sein. Im Europäischen Übereinkommen über die Au-pair-Beschäftigung, das Deutschland zwar nicht ratifiziert hat, aber dennoch in den meisten Punkten befolgt, heißt es in Artikel 3, dass „die Au-pair-Beschäftigung (...) auf eine

1 Datenbank des Au-pair-Versicherers DR-WALTER

2 ebenda

# 2

Dauer von bis zu zwei Jahren verlängert werden<sup>34</sup> kann. Diese Möglichkeit wird von einigen Gastfamilien und Au-pairs gerne in Anspruch genommen.

## Wechsel-Au-pairs

Die Zahl der Wechsel-Au-pairs ist weiter gestiegen. Viele Au-pairs organisieren ihren Aufenthalt nicht über eine Full-Service-Agentur – obwohl dies für sie in der Regel kostenlos ist – sondern über soziale Medien oder eine Matching-Agentur. Wenn sie dann in der Gastfamilie nicht zurechtkommen, wenden sie sich an eine Agentur, um Hilfe zu bekommen. 47 Prozent der Befragten wurden im Jahr 2023 von mehr als 10 externen Au-pairs kontaktiert.

Sie wurden von ihren Gastfamilien ausgebeutet, nicht bezahlt oder manchmal einfach vor die Tür gesetzt. Aber auch die Au-pairs haben Fehler gemacht: Sie kannten das Programm nicht gut, hatten manchmal schlechte Sprachkenntnisse oder waren unzuverlässig. Viele Agenturen versuchen solche Wechsler:innen zu vermitteln, sind aber mit neuen Problemen konfrontiert. Die Au-pairs wurden von der alten Gastfamilie nicht angemeldet oder suchen oft parallel über verschiedene Internetportale. Drei Viertel der Agenturen hatten es mit bis zu 30 Prozent Wechsel-Au-pairs zu tun, die unvollständige Bewerbungsunterlagen einreichen und nur wenig über ihre Rechte und Pflichten wussten.

Warum suchten Au-pairs eine neue Gastfamilie? Jede dritte Agentur gab an, dass schwierige Kinder eines der Hauptprobleme waren. Andere wandten sich wegen zu langer Arbeitszeiten, unklarer Arbeitsanweisungen oder zu großer Verantwortung an sie. Probleme bereitet nach wie vor die Erneuerung der Arbeitserlaubnis, die Au-pairs benötigen, wenn sie die Gastfamilie gewechselt haben. Es ist sehr schwierig, bei den überlasteten Ausländerbehörden einen Termin für die Verlängerung des Visums zu bekommen.

## Sprachkurs

Die Kosten für einen Deutschkurs sind sehr hoch. Zwar müssen die Gastfamilien seit dem 1. Mai 2023 den Sprachkurs ihres Au-pairs mit 70 Euro pro Monat bezuschussen (bisher 50 Euro). Dennoch berichtet jede vierte Agentur von Sprachkursen, die inzwischen mehr als 150 Euro pro Monat kosten. Bei knapp zwei Dritteln liegen die Kosten zwischen 61 und 150 Euro. Auch Online-Sprachkurse sind nur unwesentlich günstiger. 60 Prozent der Umfrageteilnehmer:innen sind mit monatlichen Kosten zwischen 61 und 150 Euro konfrontiert. Full-Service-Agenturen beraten ihre Au-pairs und Gastfamilien zu Sprachkursen und kennen die Preise und Möglichkeiten entsprechend gut.

## 2.4 Die wirtschaftliche Situation von Incoming-Agenturen und ihr Kundenstamm

35 Prozent der Befragten, und damit mehr als im Vorjahr, beurteilen die wirtschaftliche Situation ihres Unternehmens im Jahr 2023 als unbefriedigend. Zwar ist das Interesse der Gastfamilien an einem Au-pair nach der Corona-Krise gestiegen, doch wenn es zu wenig geeignete Bewerber:innen gibt, die vermittelt werden können, nützt das nichts. Nicht nur die vielen Absagen an interessierte Gastfamilien werden als belastend empfunden. Fast jede dritte Agentur hat einen Arbeitsaufwand von mehr als 10 Stunden pro Vermittlung, die meisten (36 Prozent) rechnen mit 7 bis 10 Stunden. Um wirtschaftlich arbeiten zu können, haben viele ihre Gebühren erhöht: Bei 40 Prozent liegt die Vermittlungsgebühr zwischen 350 und 600 Euro. Die Gruppe derer, die mehr als 600 Euro für ihre Dienstleistung verlangen, wächst (auf 37 Prozent). Neben der Beratung und Unterstützung bei den Visaformalitäten gehört bei den meisten

3 <https://rm.coe.int/1680072371>



## 2

Full-Service-Agenturen auch die Betreuung der Gastfamilie und des Au-pairs während des gesamten Aufenthalts zum Vermittlungsservice. Anders verhält es sich bei den Matching-Agenturen, deren Registrierungsgebühr je nach Umfang zwischen 40 und 130 Euro nur den Zugang zu den Au-pair-Profilen beinhaltet. Die Gastfamilien sichten die Datensätze, treffen eine Auswahl und leiten die notwendigen Schritte für das Visum ein. Schwierig wird es, wenn der Gast, der mit großem Engagement und vielen Hoffnungen nach Deutschland gekommen ist, nicht den Erwartungen entspricht. Dann wünschen sich alle Beteiligten professionelle Vermittler:innen, die schlichten und eine passable Lösung für die Vertragsauflösung finden. Viele Familien denken nicht an solche Fälle und wollen so wenig wie möglich für die Vermittlung ausgeben. Deshalb schließen immer mehr Au-pair-Agenturen. Dass darunter auf Dauer die Qualität des Au-pair-Programms leidet, liegt auf der Hand. Derzeit gibt es nur noch 99 Full-Service-Agenturen auf dem Markt, 2019 waren es noch 151.

### **Nicht immer sind die Gastfamilien Besserverdienende**

Die Aufnahme eines Au-pairs ist nicht mehr nur ein Privileg der Besserverdienenden. Bei 31 Prozent

der Agenturen gehören weniger als zwei Drittel der Kunden zu den besserverdienenden Gastfamilien. Gleichzeitig hat jede zehnte Agentur zwischen 11 und 20 Prozent einkommensschwache Familien. Obwohl Alleinerziehende in vielen Fällen ein Au-pair gut gebrauchen könnten, ist ihr Anteil gering. 88 Prozent der Agenturen haben nur bis zu einem Viertel Alleinerziehende unter ihren Kunden.

### **Regionale und persönliche Bindung an Agenturen**

Die Organisation von Veranstaltungen für Au-pairs wird für Full-Service-Agenturen immer selbstverständlicher; für RAL-zertifizierte Agenturen ist ein begleitendes Angebot sogar Pflicht. 82 Prozent der Befragten bieten Au-pair-Treffen an. Hier macht die räumliche Nähe des Au-pairs zur Agentur Sinn. So haben 40 Prozent der Agenturen ihre Gastfamilien in der Region. Wenn sie überregional vermitteln, verfügen sie mitunter über ein Netzwerk an Kolleg:innen, die ihre Veranstaltungen auch für externe Au-pairs öffnen.

Viele Agenturen begleiten ihre Gastfamilien über mehrere Jahre. Solange die Kinder betreut werden müssen, folgt ein Au-pair auf das nächste. 45 Prozent der Befragten haben zwischen 26 und 50 Prozent Stammkunden, bei 45 Prozent sind es mehr als 50 Prozent.

## Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Outgoing

### 3.1. Entwicklung der Vermittlungszahlen und die wirtschaftliche Situation von Outgoing-Agenturen

Die Gesamtzahl der Deutschen, die im Jahr 2023 als Au-pair ins Ausland gegangen sind, lässt sich nicht ermitteln. Weder Behörden noch Verbände oder Au-pair-Versicherer erheben hierzu Daten. Nur wenige visumpflichtige Länder wie die USA führen genaue Statistiken darüber, wie viele Au-pairs aus welchen Ländern zu ihnen gekommen sind.

47 Prozent der Agenturen hatten ein ausgeglichenes Verhältnis zwischen deutschen Bewerber:innen und Stellenangeboten im Ausland. Etwa ein Drittel der Befragten verfügte über mehr Stellen als Bewerber:innen. Ob dies noch Nachwirkungen der Pandemie sind, ist schwer zu beurteilen. Weil von 2020 bis 2022 Auslandsaufenthalte in vielen Ländern nicht oder nur schwer möglich waren, begannen viele Schulabgänger:innen direkt mit einem Studium oder einer Ausbildung.

Mehr als die Hälfte der Agenturen verzeichnen gesunkene Vermittlungszahlen. Trotzdem überwiegt der Optimismus: 61 Prozent der Full-Service-Agenturen gehen davon aus, 2024 wieder mehr deutsche Au-pairs ins Ausland als im Jahr 2023 vermitteln zu können. Damit sie ihren Geschäftsbetrieb nicht einstellen, ist das auch nötig. Jede dritte Agentur beurteilt ihre wirtschaftliche Situation als unbefriedigend. Nur für die Hälfte der Befragten war sie immerhin noch zufriedenstellend. Die Preise für die Dienstleistung zu erhöhen, wäre eine Option. Bei 61 Prozent der Befragten liegt die Vermittlungsgebühr unter 350 Euro. Bei nur jeder zehnten Agentur liegt sie bei über 600 Euro. Ein knappes Drittel der Befragten plant sieben bis mehr als zehn Stunden Arbeitsaufwand für eine

Au-pair-Vermittlung ein. Mit der Tendenz zu kürzeren Aufenthalten – 44 Prozent der Au-pairs bleiben weniger als 9 Monate im Ausland – dürfte eine Preisanhebung schwerer durchzusetzen sein. Egal wie lange die Au-pair-Zeit dauert, die meiste Arbeit fällt für die Full-Service-Agenturen vor und kurz nach der Ausreise an. Für viele – erst recht für die RAL-zertifizierten Agenturen – gehört eine umfangreiche Beratung und Betreuung vor Ort durch eine Partneragentur mit ins Paket. Wenn Au-pair und Gastfamilie gut zusammenpassen, spielt die Dauer des Aufenthaltes keine Rolle mehr. Dass Agenturen ihre Au-pair-Vermittlung durch das Angebot anderer Programme gegenfinanzieren, kommt seltener als früher vor. Drei Viertel der Befragten fokussiert sich auf die Au-pair-Vermittlung. Work-and Travel, High School und Freiwilligenprogramme sind auch gefragt, doch da jedes Programm komplex und einzigartig ist, beschränken sich die meisten Befragten auf Au-pair (75 Prozent). Die Matching-Agenturen melden keinen Rückgang an Matchings im Vergleich zu 2022. Bei ihnen zahlen die Au-pairs nur für die reine Vermittlung. Sie recherchieren selbst auf den Internetseiten der Agenturen, wo alles Wissenswerte über das Programm zusammengestellt ist.

### 3.2. Die beliebtesten Zielländer deutscher Au-pairs

Full-Service-Agenturen arbeiten meist mit Partneragenturen im Ausland zusammen. Wie in den Jahren zuvor konnten die Befragten bis zu fünf Haupt-Zielländer angeben, in die sie vermitteln. Für das Jahr 2023 nennen sie in dieser Reihenfolge: Spanien, Irland, Frankreich, Australien, Italien und USA. Seltener platzierten sie Au-pairs in

Neuseeland, Kanada und Schweden. Bei den Matching-Agenturen waren es USA, Spanien, Frankreich und Großbritannien. Da die Matching-Agenturen Zugang zu Interessenten aus der ganzen Welt haben, bieten sie Großbritannien auch nach dem Brexit weiterhin an. Junge Menschen aus Australien, Kanada, Hongkong, Neuseeland, Japan und Taiwan können als Au-pair nach Großbritannien gehen.

### Mangelndes Angebot an englischsprachigen Ländern

Die Nachfrage nach englischsprachigen Ländern ist nach wie vor sehr hoch. Umso schmerzlicher ist der Verlust Großbritanniens für EU-Bürger:innen. Es gibt jedoch etwas Bewegung in Richtung neuer Verhandlungen zwischen der EU und dem Vereinigten Königreich über die Jugendmobilität. Die Europäische Kommission hat dem Rat am 18. April vorgeschlagen, ein Abkommen mit Großbritannien zur Erleichterung der Jugendmobilität auszuhandeln. Ein solches Abkommen würde es jungen Menschen zwischen 18 und 30 Jahren aus der EU und Großbritannien erleichtern, im Ausland zu studieren, zu arbeiten und zu leben. Der internationale Au-pair-Verband IAPA setzt sich nachdrücklich dafür ein, dass das Au-pair-Programm in diese Verhandlungen einbezogen wird. Dies geht auf eine Petition aus dem Jahr 2022 zurück, in der die EU aufgefordert wurde, Verhandlungen mit dem Vereinigten Königreich über gegenseitige Mobilitätsmöglichkeiten für junge Menschen, einschließlich Au-pairs, aufzunehmen. Geschäftsführerin Patricia Brunner wurde im Juni 2022 eingeladen, die Anliegen persönlich im Petitionsausschuss vorzutragen. Statt nach Großbritannien gehen junge Deutsche als Au-pair nach Irland, wo es viele interessierte Gastfamilien gibt.

Sie können auch in **Skandinavien** Au-pair werden, wo sie in der Regel ihre Englischkenntnisse verbessern. **Norwegen** scheidet für Nicht-EU-Bürger:innen neuerdings aus, weil die norwegische Regierung keine Au-pairs aus visapflichtigen

Ländern mehr erlaubt. In **Dänemark** ist die Zahl der Au-pairs in den letzten zehn Jahren um mehr als 70 Prozent zurückgegangen<sup>4</sup>, was auch ein Zeichen für eine nachlassende Willkommenskultur ist. Wie in Deutschland wirkt sich der Personal- und Fachkräftemangel negativ auf das Au-pair-Wesen aus. Die dänische Gewerkschaft FOA mischt sich in das Au-pair-Programm ein, ignoriert das Thema Kulturaustausch und ermutigt die Au-pairs, ihre Arbeitnehmerrechte wahrzunehmen. Dies hat in einigen Fällen dazu geführt, dass die Au-pairs ihre Gastfamilien von einem Tag auf den anderen verlassen haben, ohne dass etwas passiert wäre. Gastfamilien, die eine solche Erfahrung gemacht haben, nehmen nur ungern ein neues Au-pair auf. Junge Menschen interessieren sich auch sehr für **Australien**, obwohl die Kosten für das Working Holiday Visum, das Au-pairs brauchen, um 21 Prozent gestiegen sind. Sie müssen ab dem 1. Juli 2023 nicht mehr wie bisher 510 Dollar, sondern 640 Dollar bezahlen<sup>5</sup>. Auch die Flugpreise haben sich gegenüber 2019 fast verdoppelt. Junge Deutsche würden auch gerne als Au-pair nach **Neuseeland** gehen. Allerdings hat das Land seine Grenzen erst spät wieder geöffnet und es sind nur noch wenige Agenturen auf dem Markt. Diese haben oft Exklusivverträge mit großen internationalen Agenturen, was die Möglichkeiten für deutsche Bewerber:innen einschränkt.

In **Kanada** können Au-pairs sowohl in englisch- als auch in französischsprachigen Gastfamilien wohnen. Im Gegensatz zu den USA, wo sie darauf angewiesen sind, gefahren zu werden, können sie sich in Kanada in den größeren und kleineren Städten auch mit dem Fahrrad oder öffentlichen Verkehrsmitteln fortbewegen. Um in Kanada als Au-pair arbeiten zu können, benötigt man ein Working Holiday-Visum. Diese Arbeitsgenehmigungen werden in einem Online-Losverfahren vergeben und die Plätze sind begrenzt. Das Kontingent für deutsche Bewerber:innen für die verschiedenen Austauschprogramme liegt bei rund 4.500 Plätzen.

4 <https://cphpost.dk/2024-05-07/news/round-up/70-percent-drop-in-number-of-au-pairs-in-denmark/>

5 <https://bytap.org/federal-budgets-hits-working-holiday-makers-at-a-time-when-youth-tourism-is-struggling/>



# 3

## Immer weniger deutsche Au-pairs in den USA

In den USA waren 2023 insgesamt 21.419 Au-pairs, 30 weniger als im Vorjahr. Die Zahl deutscher Au-pairs ist seit Jahren rückläufig. Im letzten Jahr kamen 2.135 junge Deutsche als Au-pair in die Vereinigten Staaten, 264 weniger als 2022.

Susanne Caudera-Preil, eine langjährige Au-pair-Vermittlerin weiß: „USA hat an Glanz verloren.

Au Pair in America galt immer als crazy. Aber wenn man selbst an der kalifornischen Küste nicht flexibel ist, weil es keinen öffentlichen Nahverkehr gibt, nützt das nichts.“ Die Nachfrage nach deutschen Au-pairs ist nach wie vor sehr hoch.

Lange machten die Deutschen den größten Anteil der Au-pairs in den USA aus. Inzwischen kommen die meisten aus Brasilien (3.757) und Kolumbien (3.157). Deutschland steht nur noch an dritter Stelle der Entsendeländer, gefolgt von Südafrika (1.741) und Mexiko (1.731).

## Frankreich

In Frankreich gibt es keinen Mangel an Au-pairs, was auch auf das einfache Visumsverfahren zurückzuführen ist. Viele junge Menschen kommen aus Kolumbien. Einige Agenturen haben zusätzliche Anreize geschaffen und die maximale Wochenarbeitszeit für alle Au-pairs – EU- und Nicht-EU – auf 25 Stunden begrenzt. Die Gastfamilien akzeptieren auch, dass Babysitting extra bezahlt wird.

## Spanien

Spanien hat genau wie Deutschland mehr Gastfamilien als Au-pairs. Junge Deutsche gehen gerne als Au-pair nach Spanien. Doch zum Leidwesen der Full-Service-Agenturen organisieren viele ihren Aufenthalt eigenständig mit Hilfe von Matching-Agenturen und Sozialer Medien. Für Nicht-EU-Au-pairs gibt es in Spanien kein eigenes Au-pair-Visum. Aus bestimmten Drittstaaten können sie mit einem Studentenvisum einreisen. Damit verbunden ist allerdings der Besuch eines Sprachkurses mit mindestens 20 Wochenstunden. Der nationale Au-pair-Verband AEPA arbeitet daran, ein offizielles Au-pair-Programm zu etablieren.

# 4

## Zur Durchführung und Auswertung der Umfrage

### Umfang und Inhalt der Umfrage

Deutsche Au-pair-Agenturen wurden gebeten, einen Online-Fragebogen mit 66 Fragen zur Entwicklung des Au-pair-Wesens in Deutschland zu beantworten. Sie sollten ihre Einschätzung zur aktuellen Situation des Vermittlungsmarktes abgeben.

### Auswahl der befragten Agenturen

Zum Umfragezeitpunkt (Dezember 2023 bis Februar 2024) gab es 104 Au-pair-Agenturen in Deutschland. Darunter sind 99 Full-Service-Agenturen und 5 Matching-Agenturen. Von den 104 Agenturen haben alle der Zusendung von E-Mails zugestimmt. Diese Agenturen wurden per E-Mail zur Konjunkturumfrage eingeladen.

### Befragungszeitraum und Rücklaufquote

Die Online-Befragung startete am 21. Dezember 2023 und endete am 14. Februar 2024. Insgesamt beteiligten sich 59 Au-pair-Agenturen an der Umfrage – das entspricht einer Rücklaufquote von 57 Prozent der Eingeladenen. Bezogen auf die Gesamtzahl der Agenturen am deutschen Markt liegt die Teilnehmer-Quote bei 57 Prozent. Damit ist die Umfrage für den gesamten deutschen Markt repräsentativ.

### Zusammensetzung der Umfrageteilnehmer

Unter den Umfrageteilnehmern sind sowohl privatwirtschaftliche Au-pair-Agenturen als auch kirchliche bzw. gemeinnützige Vermittlungsstellen.

Viele der teilnehmenden Agenturen bestehen schon seit vielen Jahren, die meisten wurden zwischen 2000 und 2010 eröffnet. Der Anteil der später gegründeten Agenturen liegt bei nur 26 Prozent.

### Art der Datenerfassung und Auswertung

Die Rückläufer der Umfrage unter den Full-Service-Agenturen wurden mit Hilfe der Software LimeSurvey elektronisch ausgewertet. Die Ergebnisse dieser Statistik bilden die Grundlage der Studie. Die Matching-Agenturen bekamen einen eigenen Fragenkatalog als Online-Umfrage über LimeSurvey.

# 5

## Die Antworten der Au-pair-Agenturen im Detail

### A. Incoming

#### Zur Agentur

WIE HAT SICH DIE ANZAHL IHRER VERMITTLUNGEN 2023 GEGENÜBER 2022 ENTWICKELT?



MIT WIE VIELEN VERMITTLUNGEN RECHNEN SIE 2024?



WIE WAR DAS VERHÄLTNIS DER ANFRAGEN VON DEUTSCHEN GASTFAMILIEN ZU DENEN AUSLÄNDISCHER AU-PAIRS?

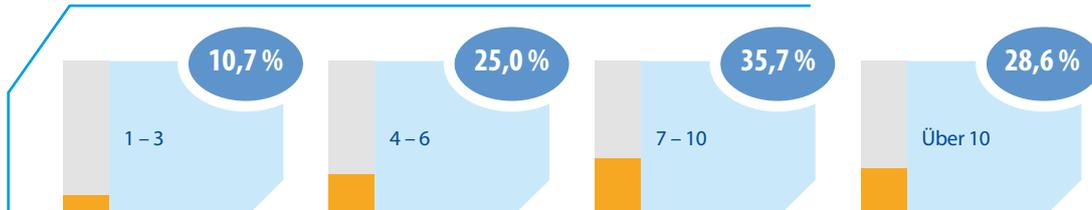


# 5

## WIE HOCH WAR IHRE VERMITTLUNGSGEBÜHR 2023?



## MIT WIE VIELEN STUNDEN RECHNEN SIE DURCHSCHNITTLICH PRO VERMITTLUNG (INKLUSIVE BETREUUNG)?



## WIE WAR DIE WIRTSCHAFTLICHE SITUATION IHRER AGENTUR IM LETZTEN JAHR?



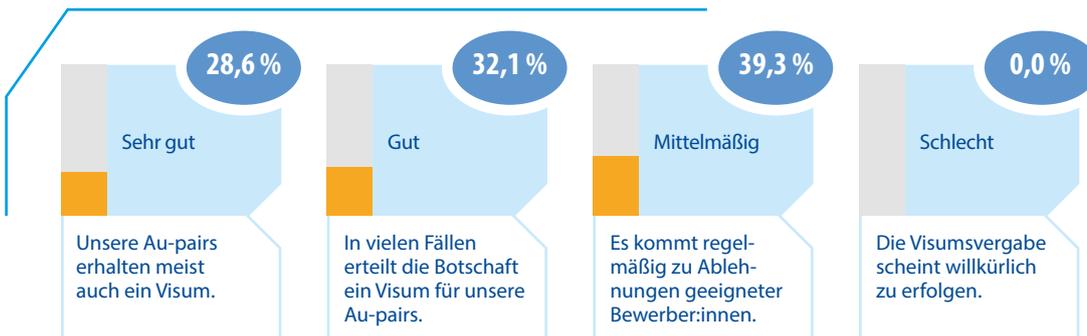
# 5

## Zu den Au-pairs und Gastfamilien

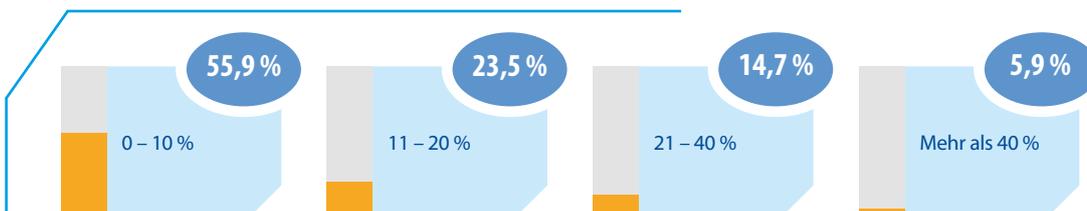
WIE HOCH WAR DER ANTEIL DER AU-PAIRS, DIE EINE EU-STAATSBÜRGERSCHAFT HABEN?



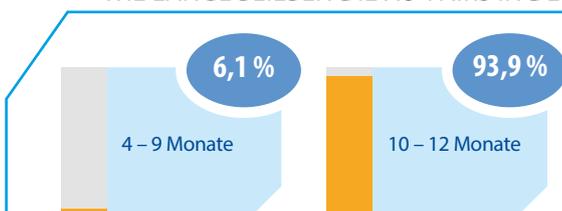
WIE GUT KOOPERIEREN SIE MIT DEN BOTSCHAFTEN?



WIE VIELE VISA-ABLEHNUNGEN HATTEN SIE 2023?



WIE LANGE BLIEBEN DIE AU-PAIRS IN DER REGEL?

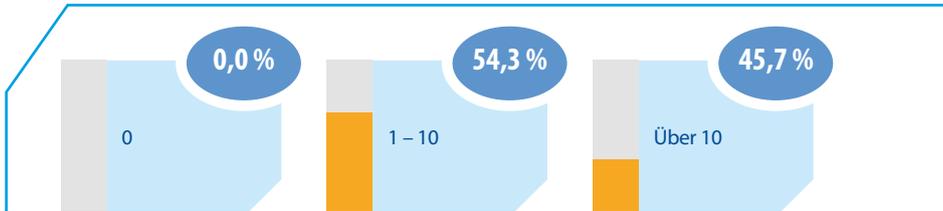


# 5

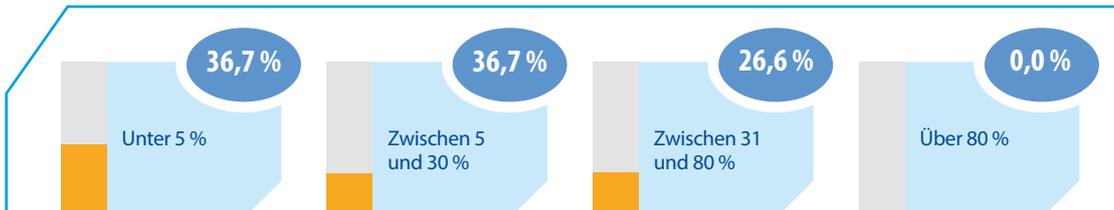
## WIE VIELE IHRER VERMITTELTEN AU-PAIRS HABEN IHREN AUFENTHALT VORZEITIG BEEENDET?



## WIE VIELE EXTERNE AU-PAIRS (AU-PAIR-WECHSLER:INNEN) WENDETEN SICH AN SIE, WEIL SIE EINE NEUE GASTFAMILIE SUCHTEN?

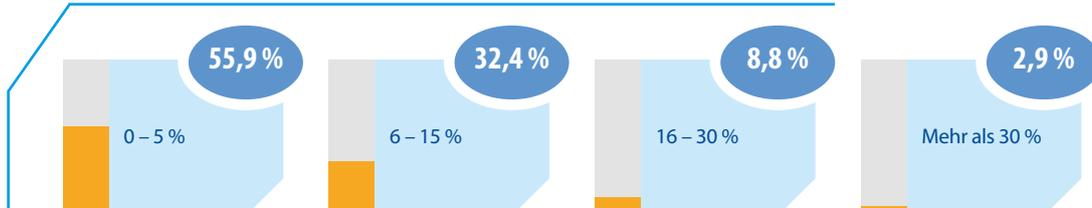


## WIE VIELE DIESER WECHSLER:INNEN HATTEN VOLLSTÄNDIGE BEWERBUNGSUNTERLAGEN UND GUTE KENNNTNISSE ÜBER DAS AU-PAIR-PROGRAMM?

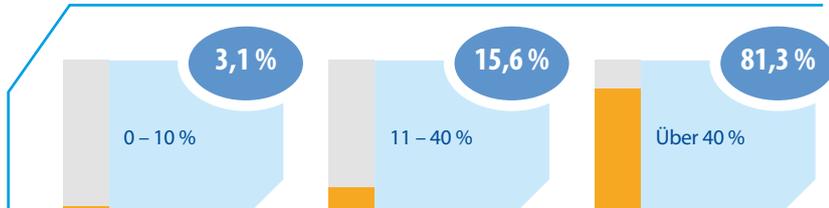


# 5

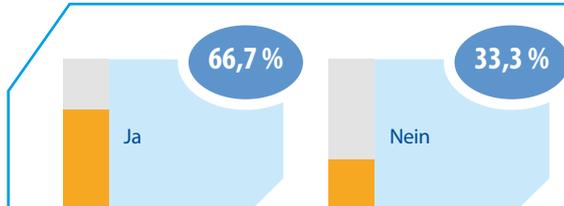
## WIE HOCH WAR DER ANTEIL MÄNNLICHER AU-PAIR-BEWERBER?



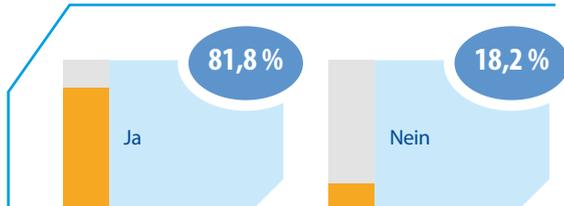
## WIE HOCH WAR DER ANTEIL DERER, DIE SICH NACH IHRER AU-PAIR-ZEIT WÜNSCHTEN, IN DEUTSCHLAND ZU BLEIBEN?



## BIETEN SIE DEN AU-PAIRS EINE ANSCHLUSSBERATUNG, DIE IHNEN AUFZEIGT, WIE ES FÜR SIE IN DEUTSCHLAND WEITERGEHEN KANN?



## ORGANISIEREN SIE VERANSTALTUNGEN (AU-PAIR-TREFFEN, AU-PAIR-REISEN)?



# 5

## WIE HOCH SIND DIE PREISE FÜR EINEN PRÄSENZ-SPRACHKURS?



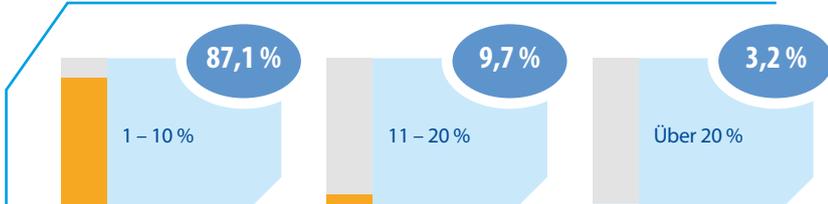
## WIE HOCH SIND DIE PREISE FÜR EINEN ONLINE-SPRACHKURS?



## WIE VERTEILEN SICH IHRE GASTFAMILIEN?

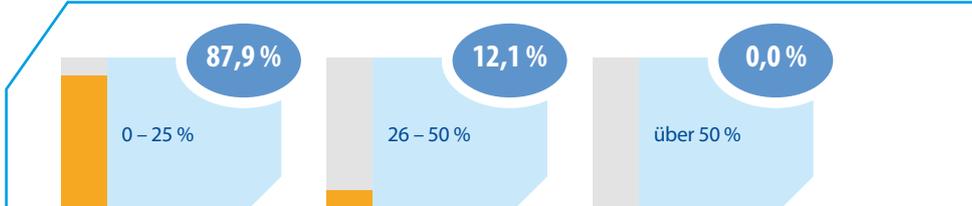


## WIEVIEL GERINGVERDIENER GEHÖREN ZU IHREN KUNDEN?

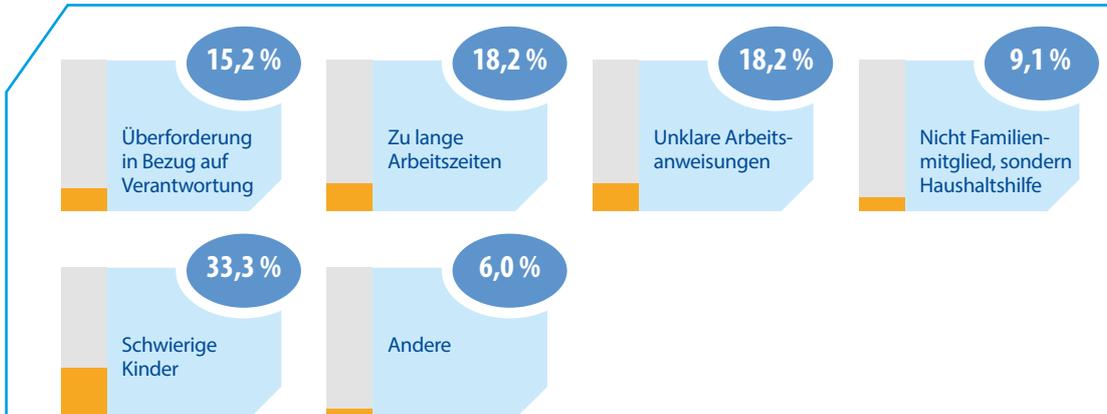


# 5

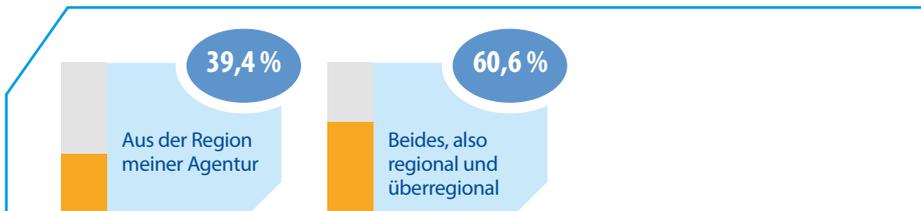
## WIE HOCH IST DER ANTEIL ALLEINERZIEHENDER UNTER DEN GASTFAMILIEN?



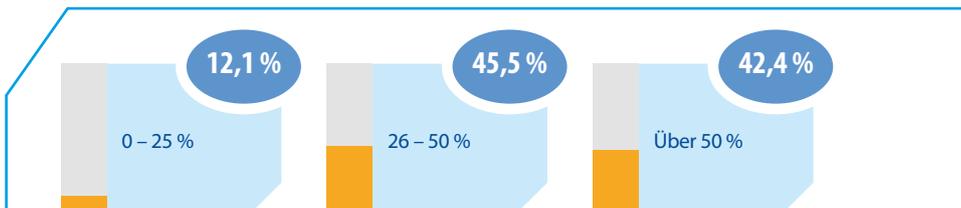
## MIT WELCHEN PROBLEMEN IN DEN FAMILIEN WENDEN SICH AU-PAIRS MEISTENS AN SIE?



## AUS WELCHEN REGIONEN KOMMEN DIE MEISTEN IHRER GASTFAMILIEN?



## WIE HOCH IST DER ANTEIL AN STAMMKUNDEN UNTER DEN GASTFAMILIEN?



# 5

## B. Outgoing

### Zur Agentur

WIE HAT SICH DIE ANZAHL IHRER VERMITTLUNGEN 2023 GEGENÜBER 2022 ENTWICKELT?



MIT WIE VIELEN VERMITTLUNGEN RECHNEN SIE 2024?

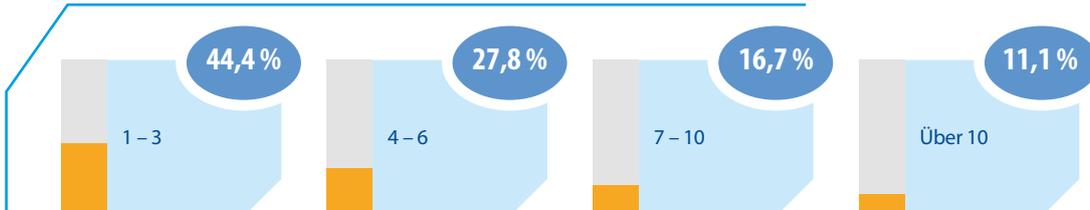


WIE WAR DAS VERHÄLTNISS DER ANFRAGEN DEUTSCHER AU-PAIR-BEWERBER ZU STELLENANGEBOTEN IM AUSLAND?



# 5

MIT WIE VIELEN STUNDEN RECHNEN SIE DURCHSCHNITTLICH PRO VERMITTLUNG (INKLUSIVE BETREUUNG)?



WIE WAR DIE WIRTSCHAFTLICHE SITUATION IHRER AGENTUR IM LETZTEN JAHR?



WIE HOCH WAR IHRE VERMITTLUNGSGEBÜHR 2023?



# 5

## Zu den Au-pairs

WIE LANGE BLEIBEN DIE AU-PAIRS IN DER REGEL?



BIETEN SIE ANDERE PROGRAMME AN? WENN JA, WELCHE?

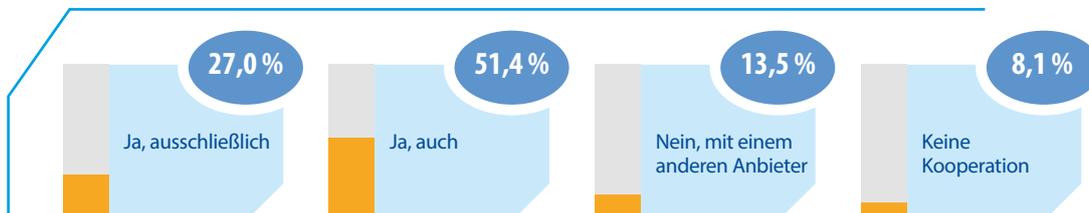


# 5

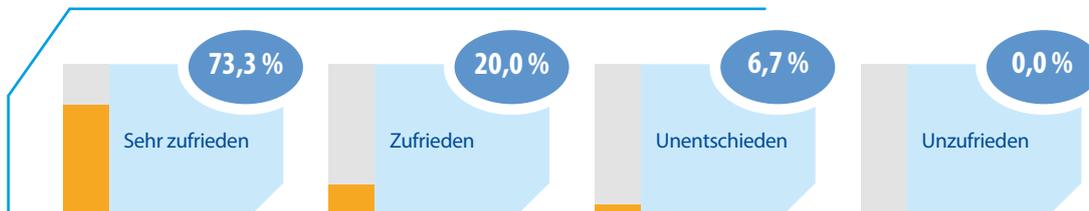
## C. Kooperationen mit Versicherern, Verbänden etc.

### Zusammenarbeit mit Au-pair-Versicherern

KOOPERIEREN SIE MIT DEM AU-PAIR-VERSICHERUNGSANBIETER DR-WALTER?

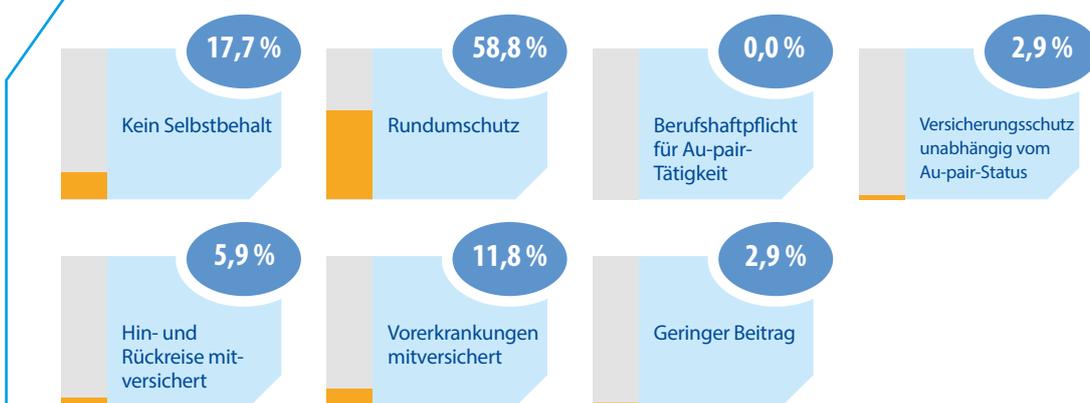


WENN SIE MIT DR-WALTER KOOPERIEREN: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ZUSAMMENARBEIT IM VORJAHR?

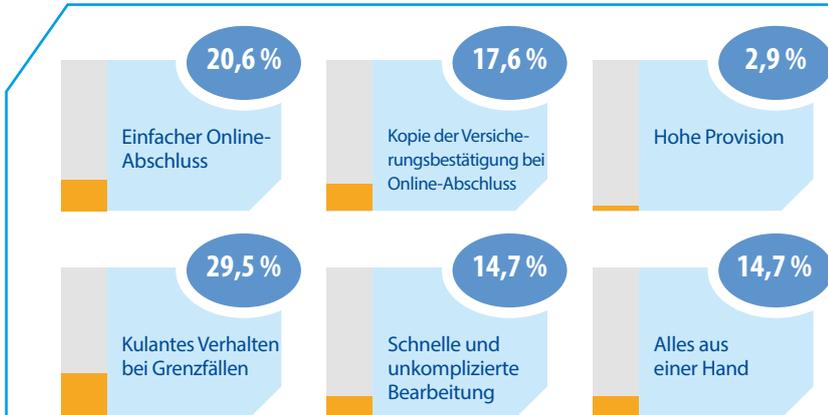


# 5

## WAS IST IHNEN BEI EINER AU-PAIR-VERSICHERUNG AM WICHTIGSTEN?



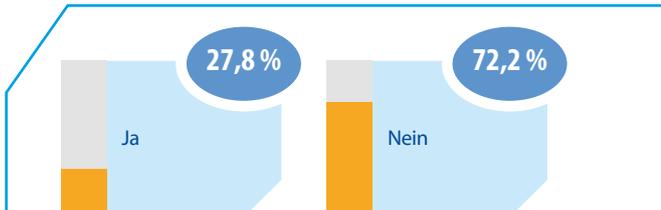
## WAS IST IHNEN BEI EINEM AU-PAIR-VERSICHERUNGSANBIETER AM WICHTIGSTEN?



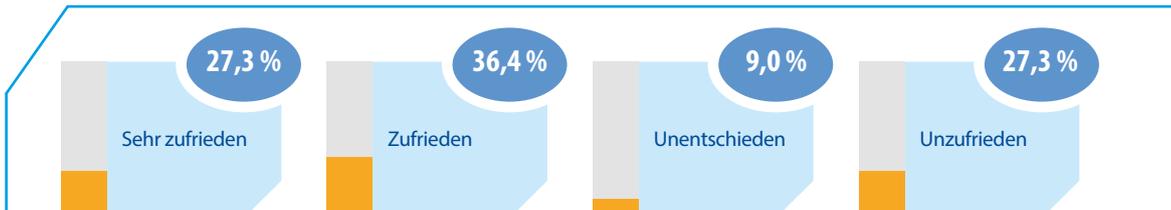
# 5

## Zusammenarbeit mit Au-pair-Verbänden

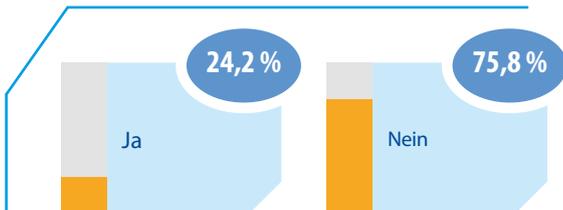
SIND SIE MITGLIED IN DER AU-PAIR SOCIETY E. V.?



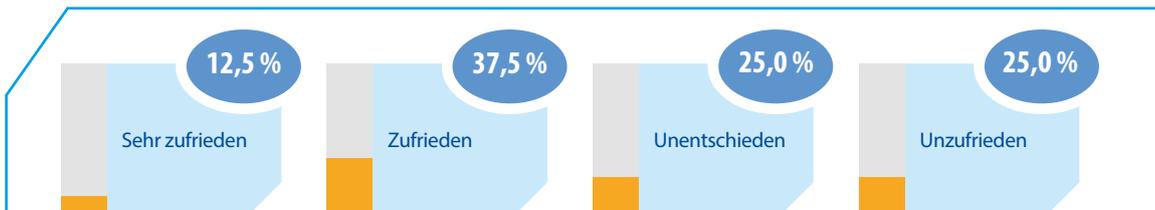
NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER AU-PAIR SOCIETY E. V.?



SIND SIE IN VIA- ODER VIJ-AGENTUR?

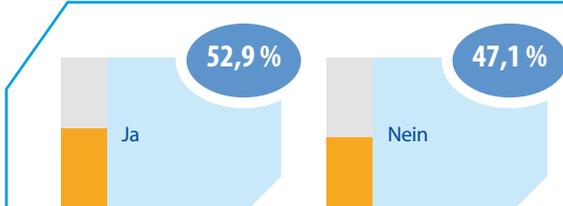


NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER IN VIA BZW. DES VIJ?

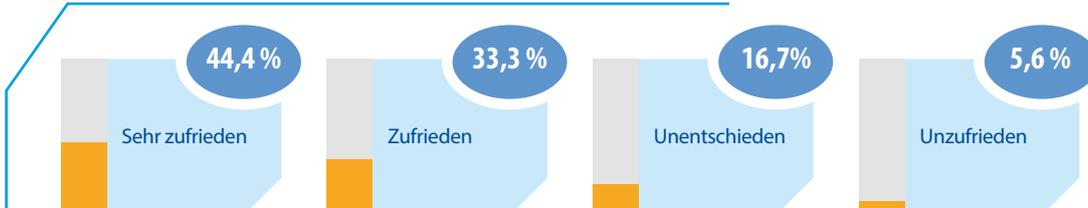


# 5

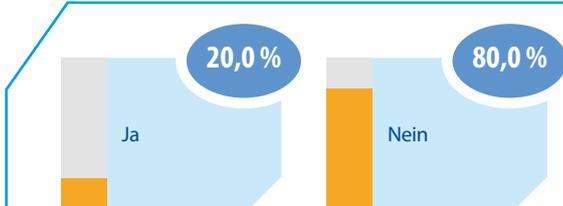
## SIND SIE MITGLIED IN DER GÜTEGEMEINSCHAFT AU PAIR E. V.?



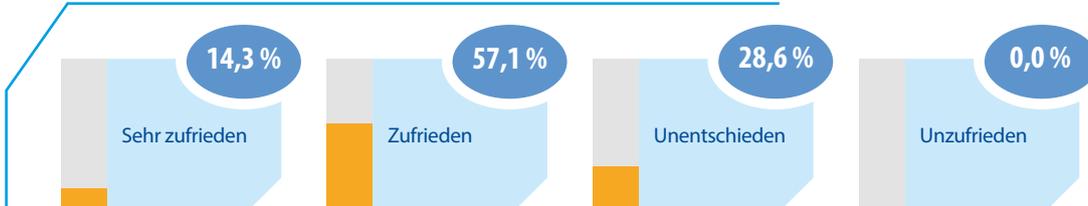
## NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER GÜTEGEMEINSCHAFT AU PAIR E. V.?



## SIND SIE MITGLIED IN DER INTERNATIONAL AU PAIR ASSOCIATION (IAPA)?



## NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER INTERNATIONAL AU PAIR ASSOCIATION (IAPA)?



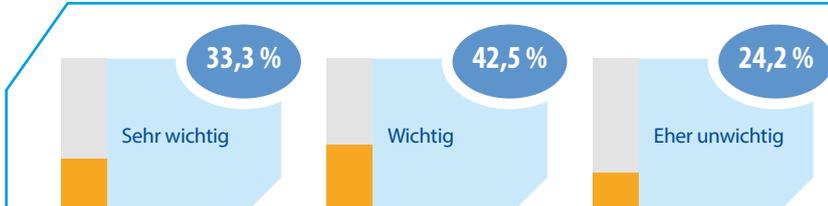
# 5

## WAS ERWARTEN SIE IN ERSTER LINIE VON DER MITGLIEDSCHAFT IN EINEM VERBAND?

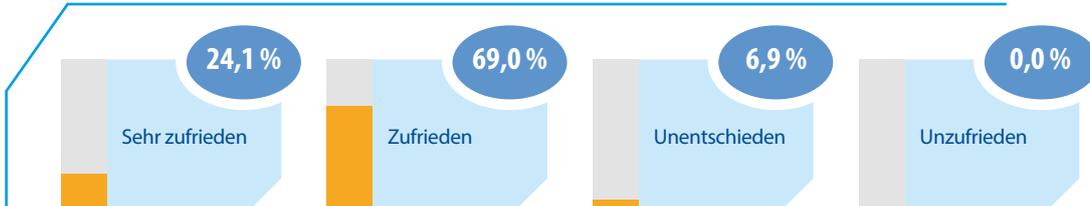


## Zu [www.au-pair-agenturen.de](http://www.au-pair-agenturen.de)

## WIE WICHTIG WAR IHNEN DIE LISTUNG IHRER AGENTUR AUF AU-PAIR-AGENTUREN.DE?



## WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT AU-PAIR-AGENTUREN.DE NACH DEM RELAUNCH?



## D. Statistische Angaben

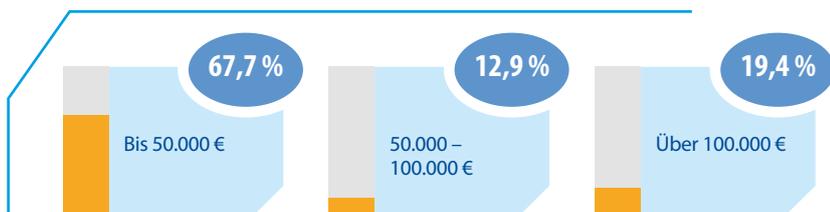
WIE VIELE VERMITTLUNGEN VON AUSLÄNDISCHEN AU-PAIRS NACH DEUTSCHLAND HABEN SIE IM JAHR 2023 DURCHGEFÜHRT?



WIE VIELE VERMITTLUNGEN VON DEUTSCHEN AU-PAIRS INS AUSLAND HABEN SIE IM JAHR 2023 DURCHGEFÜHRT?

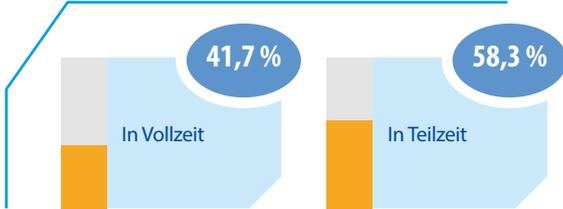


WIE HOCH WAR IHR JAHRESUMSATZ IM JAHR 2023?

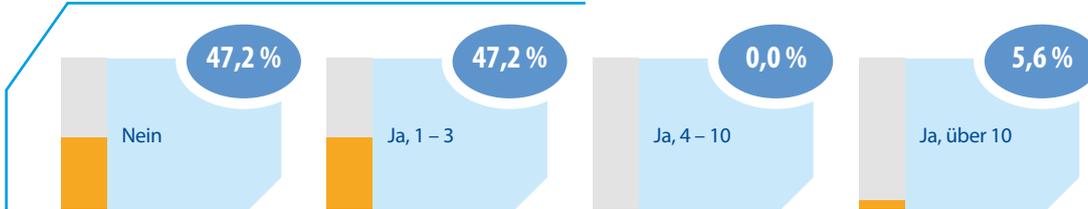


# 5

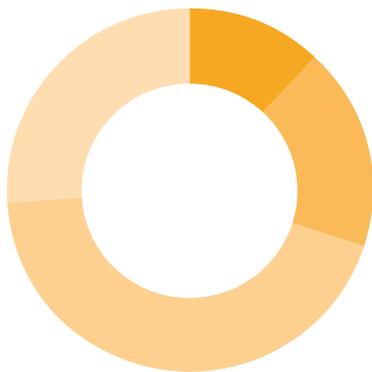
## WIE BETREIBEN SIE IHRE AGENTUR?



## BESCHÄFTIGEN SIE MITARBEITER:INNEN?



## IN WELCHEM JAHR WURDE IHRE AGENTUR GEGRÜNDET?



- bis 1983 12 %
- 1984–1999 18 %
- 2000–2010 44 %
- seit 2011 26 %

## Informationen zu den Au-pair-Verbänden

Die **Aupair Society e. V.** ist ein beim Bundestag registrierter Verband, der die Verbesserung des Au-pair-Wesens in Deutschland, aber auch innerhalb der EU und in Zusammenarbeit mit Partnern weltweit zum Ziel hat.

Au-Pair Society e. V.

Geschäftsstelle –  
Association Manager  
Katharina Gast  
Postfach 1440  
55222 Alzey  
info@aupair-society.de  
www.aupair-society.de/

Die **International Au Pair Association (IAPA)** setzt sich weltweit für die Entwicklung des Au-pair-Wesens ein. Derzeit gehören 146 Agenturen und Organisationen aus 45 Ländern zu ihren Mitgliedern. Die Mitgliedsagenturen verpflichten sich zur Einhaltung einheitlicher Mindestanforderungen. Der Verband ermöglicht den Agenturen die Herstellung von Kontakten auf internationaler Ebene.

IAPA The International  
Au Pair Association

Oetztalerstr. 1  
81373 München  
Tel. 089 20189550  
info@iapa.org  
www.iapa.org/

Die **Gütegemeinschaft Au pair e. V.** hat den Zweck, die Güte von Vorbereitung, Vermittlung und Betreuung von Au-pair-Aufenthalten zu sichern und Agenturen, deren Güte gesichert ist, mit dem RAL-Gütezeichen Au pair zu kennzeichnen. Derzeit sind 29 Agenturen zertifiziert und berechtigt, das qualifizierte Gütezeichen Incoming zu tragen. Das Gütezeichen Outgoing haben derzeit 3 Agenturen. Alle RAL-Agenturen werden regelmäßig überprüft.

Gütegemeinschaft  
Au pair e. V.

Eisenerzstr. 34  
53819 Neunkirchen-  
Seelscheid  
Tel. 02247 9194 942  
info@guetegemein-  
schaft-aupair.de  
www.guetegemein-  
schaft-aupair.de

**WeAupair** ist ein Angebot des Au-pair-Netzwerks der Kirchen, in dem Beratungs- und Vermittlungsstellen von **IN VIA Katholischer Verband für Mädchen- und Frauensozialarbeit – Deutschland e. V.** und **vij (Verein für Internationale Jugendarbeit im Verbund der Diakonie)** zusammenarbeiten.

[www.weaupair.com/](http://www.weaupair.com/)

# 7

## Notrufnummer für Au-pairs

### Die Telefonseelsorge:



In schwierigen Lebenssituationen hilft es, sich jemandem anzuvertrauen. Die ausgebildeten ehrenamtlich Mitarbeitenden widmen sich Ihnen und Ihren Sorgen am Telefon, per Chat und Webmail.

## IMPRESSUM

Walter-Bolhöfer, Cordula (Hrsg.)

**Konjunkturumfrage 2024:**

Entwicklungen und Trends  
im deutschen Au-pair-Wesen

**Neunkirchen-Seelscheid:**

Calypso Verlag, 2024

**Walter-Bolhöfer, Cordula (Hrsg.):**

Konjunkturumfrage 2024

© Urheberrecht und Copyright:

Calypso Verlag, Neunkirchen-Seelscheid.

Alle Rechte vorbehalten.

Jegliche Vervielfältigung von Texten oder  
Bildern, auch die elektronische Speicherung  
und Weitergabe, ist untersagt.

Verlag: Calypso Verlag, Eisenerzstr. 34,  
53819 Neunkirchen-Seelscheid

Tel.: 02247 9194-81,

Fax: 02247 9194-82

[www.calypsoverlag.de](http://www.calypsoverlag.de)

**Satz, Layout und Titelbildgestaltung:**

Roman Bold & Black, Köln